

SOW Experience

ソウ・エクスペリエンス株式会社

SOW
Experience

SOW EXPERIENCE
“CATALOG BLUE”

幅広いジャンル
約900
COURSES

ソウ・エクスペリエンス 体験ギフト
休日を“非日常”にする贈りもの

The cover features six circular images arranged in a 2x3 grid: horse riding, go-karting, archery, windsurfing, pottery, and a woman resting.

- 2005年5月設立、設立11周年
- 社員数50名、平均年齢20代後半
- 事業内容は「体験ギフトの企画・販売」

- スローガンは “Goode Experience, Good Life.”
- 良い経験が、良い人生。

スローガンだけじゃ世の中変わらない

SOW
Experience

SOW EXPERIENCE
“CATALOG BLUE”

幅広いジャンル
約900
COURSES

ソウ・エクスペリエンス 体験ギフト
休日を“非日常”にする贈りもの

The catalog cover features six circular images arranged in a 2x3 grid, each depicting a different activity: horse riding, go-karting, archery, windsurfing, pottery, and a woman resting. The background is white with light beige diagonal stripes.

体験ギフト = 特別な経験のギフトチケット





陶芸



ヨガ



乗馬



エステ



カヤック



パラグライダー



キャニオニング



CONCERTO

クルージング



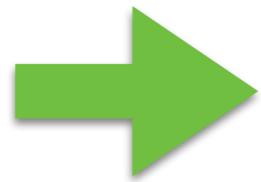
人力車



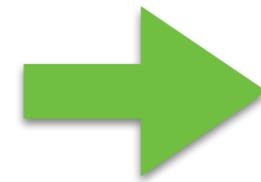
忍者



贈る



選ぶ



体験する

WEBサイト
小売店

WEB予約
はがき

有効期限6ヶ月
チケット持参でいざ体験！

全国約200体験、1200店舗、5000コース



乗馬



語学レッスン



ゴルフラウンド



ヘッドスパ



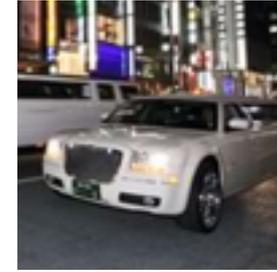
中国茶レッスン



酸素カプセル



ヘリクルーズ



リムジン



メイクアップレッスン



ボルダリング



人力車



カヌー



ピラティス



スパ



ヨガ



ゴルフレッスン



フラワーレッスン



茶道



ボーカルレッスン



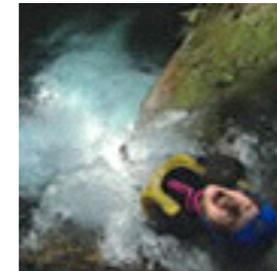
ラフティング



舞妓体験



クルージング



キャニオニング



ジャズクラブ



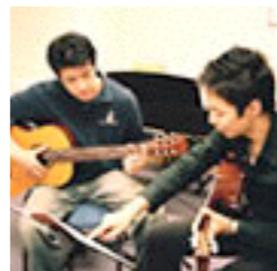
スタジオ撮影



キックボクシング



ウィンドサーフィン



ギターレッスン



ペロタクシー



琵琶/琴



パーソナルトレーニング



スキューバダイビング



陶芸



プレゼントツリー



マジックショー



ハーブ



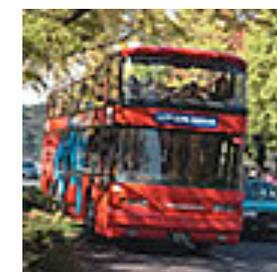
バイクレンタル



イルカウォッチング



書道



スカイバス (東京観光)

贈られたからやってみる。



総合版カタログ
GREEN

¥10,500

[詳細](#) [購入](#)

この商品をもって、
ゴルフレッスン



を体験してきました。

2016年07月08日

「退職祝い」で体験ギフトを受け取った M.H.様からの感想メッセージ

ゴルフのスイング分析をコナミスポーツで体験しました
自分では行く気が有っても、きっかけが無くてこの足を踏んで
ましたが分析結果として、自分の良い所と課題が明確になり大
変良い情報を戴きました、一段階UPするかもしれません

[すべて読むにはこちら](#) | [退職祝いTOP](#) | [お客様の声TOP](#)



FOR2カタログ
GREEN

¥10,500

[詳細](#) [購入](#)

この商品をもって、
アーチェリー



を体験してきました。

2016年07月10日

「プレゼント」で体験ギフトを受け取った T.S.様からの感想メッセージ

以前からやってみたいなと思っていたアーチェリーを、今回ギ
フトを頂き初体験することが出来ました。きちんと出来るのか
と不安でしたが、スタッフの方々にとても丁寧に指導して頂
き、今回の体験を楽しむことができました。
とても暑い日でしたが、山の中は涼しく、その温度差も体験で
きて良かったです。
日頃はインドア派な私ですが、本当に良い体験をさせていただ
き、リフレ...

[すべて読むにはこちら](#) | [プレゼントTOP](#) | [お客様の声TOP](#)

贈られたからやってみる。

=

**「良い経験は良い人生」を具現化する、
割と強引な一つ的手段。**

- モノではなく**体験**を贈れる**ギフト**
- イギリス発祥のエクスペリエンスギフトを、
2005年に弊社が初めてサービス化
- 選べる体験は約**200種類**・**5000**コース
- 価格帯は**2,870円**から**50,000円**まで、
約**20種類**のカatalogを販売

【総合版カタログ】全てのジャンルの体験が選べる、価格帯別の定番のカタログ(5種類)



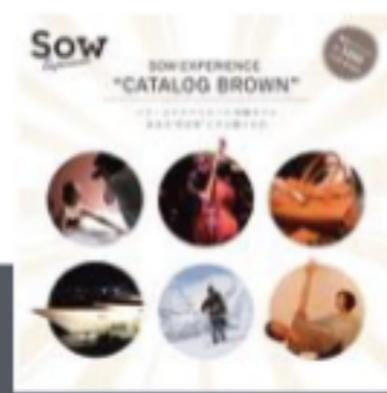
Blue ¥5,500



Green ¥10,500



Red ¥20,500



Brown ¥30,500



Silver ¥50,500

【FOR2カタログ】

2人で参加できる体験を集めたカタログ。(3種類)

【リラックスカタログ】

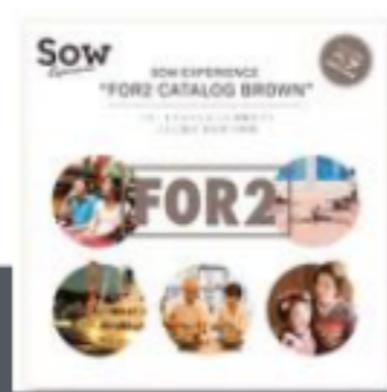
リラックスできる体験を集めたカタログ。(2種類)



For2 ¥10,500



For2 ¥20,500



For2 ¥30,500



Relax ¥5,500



Relax ¥10,500

【テーマカタログ】

特定のdテーマで体験をセレクトしたカタログ



オーベルジュチケット
¥50,500



個室スパ&エステチケット
東京版 ¥12,500



FOR BABY
¥5,500



FOR BABY PLUS
¥10,500

【テーマカタログ（飲食）】

特定のテーマで体験を集めたカタログの飲食店やお取り寄せシリーズ



全国版
CAFE TICKET ¥3,370



東京版



BURGER TICKET東京版
¥3,370



レストラン ¥20,500



COFFEE GIFT
¥3,300

■ 売れ筋商品

NO.1

FOR2 ギフト GREEN

10,000円



2名で使える体験を集めたカタログ。

2人の大切な時間を演出する、特に結婚祝いなどでのカップルへの贈り物や、夫婦へのプレゼントとして大変人気が高い商品。

スパやエステなどのリラックス系はもちろん、遠出できるアウトドア系の体験まで、さまざまなシーンでの2人の大切な時間を提供します。

NO.2

CAFE TICKET TOKYO

2,870円



カタログに掲載されているカフェの中から、好きなお店を1つ選んで楽しめるギフト。全てのカフェで2人分のメニュー（ランチ・デザート等）をお楽しみいただけます。体験ギフトとは違い予約は不要。全国版も人気。

NO.3

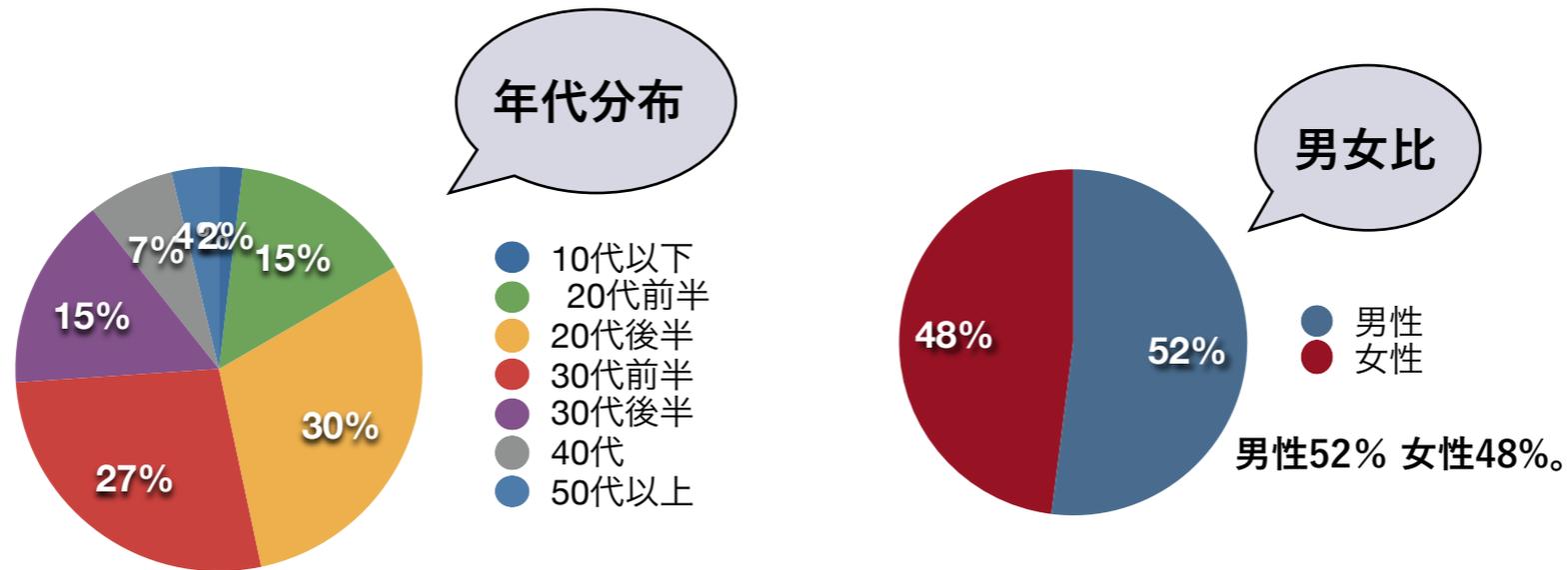
総合版カタログBLUE

5,400円

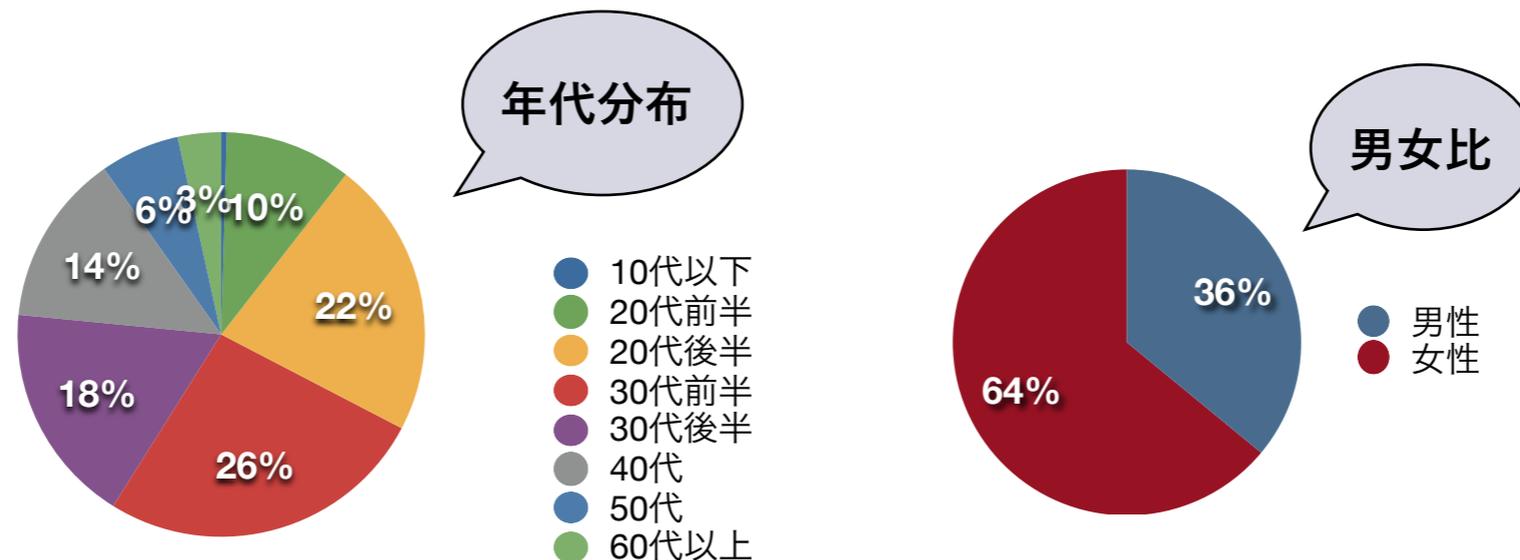


総合版カタログGREENと共にソウ・エクスペリエンスで最も人気のある商品の1つ。お求めやすい価格でカバーエリアも広いので幅広い用途でご利用いただけます。

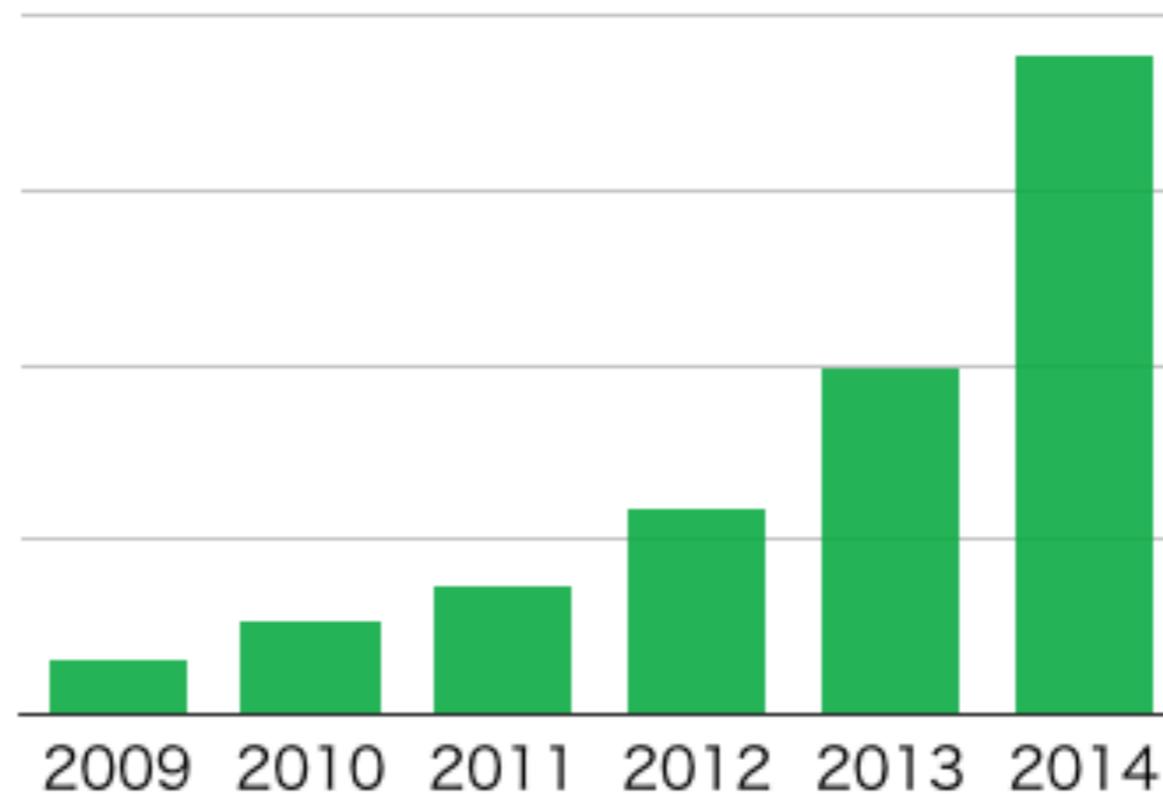
■ 購入者は20代後半～30代が最も多く、男女比は半々



■ 体験者は30-40代が中心、女性が多い



- 客単価は約**10,000**円、年間約**5-6**万セットの流通。



- 現在累計で約**16**万人の体験者数
(今年中に**20**万人突破予定)

より一層の没入感を得られる昔ながらの方法

→ 実体験・経験



「没入感」と「売上」の相関

「没入感」と「ロイヤリティ」の相関

→ ???

できるだけ広く、
できるだけ深く、

自社（ブランド）と接してもらおうこと

→ マイナスではない

- 生産プロセスの経験化
- プロダクトの経験化
- 企業活動そのものの経験化
- 宣伝活動の経験化
- 広報活動の経験化

■ 生産プロセスの経験化



企業活動そのものの経験化



5,000円 (定員: 6名 (残り6席))



東京

探偵になって尾行を疑似体験。生活に追われる毎日に追う1日を (...)

探偵になる旅 5時間半

2016年08月20日 (土) 開催

2016年08月19日〆切

10,800円 (定員: 5名 (残り5席))



東京

自信をカタチに。ありのままの自分を活かす心のトレーナーの仕事。

メンタルトレーナーになる旅 3時間半

2016年08月14日 (日) 開催

2016年08月04日〆切

10,800円 (定員: 8名 (残り6席))



NEW

沖縄

大好きな石垣島でペンション開業！移住成功の秘訣とは

ペンションオーナーになる旅 7時間

毎日開催

催行日10日前〆切

5,400円 (定員: 3名)



東京

聴覚障害者くらげさんと3時間考えてみる。近くて遠い隣人と仲...

困っている人を助けられるあなたになる旅 3時間



富山

あのMoMAも認めたルアー職人。ジャパン・ハンドメイドの極みが...

ルアービルダーになる旅 4時間



散歩

あなただけの「強み」を生かしたコミュニケーションで、夢に近...

コミュニケーションスタイリストに出会う散歩 2時間

■ 広報活動の経験化

- 子連れ出勤制度を3年前に導入
- 子連れ出勤見学会を毎月開催



- **技術的失業**
- **ベーシックインカム**
- **どう稼ぐか → どう過ごすか**
 - 仕事＝生産、私生活＝消費
 - 生活＝生産も消費も混在
- **「今日は何して過ごそうかな」**
- **より多くの経験が必要とされる時代**